

ESTRATEGIA & Negocios

Grupo Editorial E&N

www.estrategiaynegocios.net

EDICIÓN ESPECIAL DEDICADA A LA SUSTENTABILIDAD

Steve Aronson

**CONCIENCIA
E INTEGRIDAD
EN EL HACER**

Un empresario tico
comprometido con la
sustentabilidad

FOTO: MARICRUZ LÓPEZ

Núm. 139 / Julio - Agosto 2011

ISSN 1659-2832



8 21795 00010 1

Estados Unidos, Panamá, Puerto Rico,
Nicaragua y El Salvador: US\$6.50. Rep.
Dominicana: 233.68 pesos. Guatemala:
52 quetzales. Honduras: 123.68 lempiras.
Costa Rica: 3.400 colones.

**FINANZAS
ÍNDICE DE
SUSTENTABILIDAD**

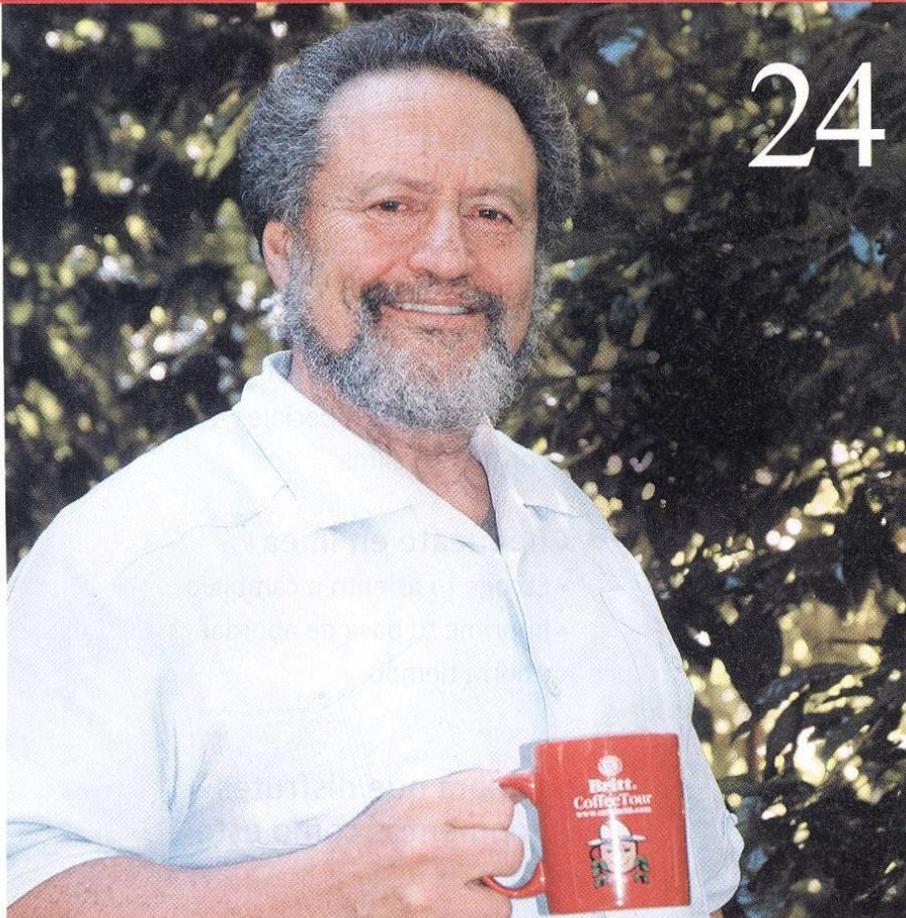
La Bolsa de México medirá
las prácticas sustentables

**FOCO POLÍTICO
ANÁLISIS**

Centroamérica frente
al cambio climático:
una injusta carga

**NEGOCIOS
CASOS DE ÉXITO**

Empresas que crecen
respetando el medio
ambiente



24

Portada Con la naturaleza en el alma

Steve Aronson es reconocido por ser el fundador de Café Britt y gestor de esta marca diseminada ya por varios países de Latinoamérica; sin embargo, desde hace dos años, él se ha convertido en sinónimo de conservación y sostenibilidad. Ha creado las organizaciones Proparques y la empresa Acualógica. Un caso de éxito y ejemplo del empresariado de vanguardia que está construyendo una “Centroamérica verde por convicción”.

ESPECIALES



MULTINACIONALES VERDES

Hay multinacionales líderes que ya no cuestionan la necesidad de aplicar estrategias medioambientales, sino que las convirtieron en parte de su *core business* y gracias a ellas crecen cada vez más. ¿Cómo lo hacen? Lo explican Cemex, Coca Cola, Bayer, Kimberly Clark, Walmart y Holcim.

46



AUTOS Y SUSTENTABILIDAD

Las grandes compañías automotrices cargaron en sus mochilas las responsabilidades de liderar el cambio hacia una economía sustentable que cuente con autos más confortables, menos contaminantes y, aun así, doblemente eficientes. Ahora, ya están dando cuentas de sus esfuerzos en esta carrera. Lo muestran los casos de Nissan, BMW, Toyota, GM y Mitsubishi.

66

Foco Político

Claves para una economía verde

Invertir el 2% del PIB mundial en diez sectores críticos pondría en marcha la transición hacia una economía verde, baja en carbono y con uso eficiente de los recursos. **32**

Agua, ese divino tesoro

Centroamérica ha sido tradicionalmente una región con una considerable oferta hídrica, pero ante los efectos del cambio climático este caudal no está garantizado. Urge una buena administración y el uso eficiente del recurso. **34**

Cambio climático en Centroamérica

Centroamérica produce mucho menos del 1% de las emisiones netas globales, pero será una de las regiones más impactadas. ¿Quién financiará las consecuencias de estos desastres? **38**

Costa Rica hacia la carbono neutralidad

Costa Rica busca que el compromiso hacia la carbono neutralidad sea un eje transversal para toda la sociedad. El sector público tiene un rol relevante para establecer las políticas de Estado, y el sector privado va interiorizando cada vez más el que le corresponde asumir. **40**

Negocios

Corporativo “mega-friendly”

La firma de abogados Morgan & Morgan está construyendo en Panamá su nueva sede: un edificio ecológico de alta tecnología que marcará tendencia en Latinoamérica. **78**

Compromiso con la sostenibilidad

Cementos Progreso se convirtió en la primera empresa guatemalteca en adherirse al Pacto Global de la ONU, iniciativa que busca soluciones a los retos sociales y medioambientales de la globalización. **80**

Eco eficiencia a full

La planta cervecera de Industrias La Constancia (LLC), en El Salvador, fue reconocida como la más eficiente de las 152 de SABMiller en el mundo. **82**

Vuelo al biocombustible

Airbus y TAM echaron a volar, por primera vez en este continente, un avión alimentado con un porcentaje de combustible de origen vegetal. **84**

Hija del sol

Casa Alemana es un pabellón de exposiciones móviles, patrocinado por el gobierno de Alemania, que muestra la tecnología de avanzada que ha desarrollado este país europeo en el campo de la energía renovable. Lo conocimos en Costa Rica. **86**

Caficultura sustentable

Del 2007 al 2010, la Corporación Financiera Internacional (IFC), en asociación con Ecom Agroindustrial y Nestlé, desarrollaron un ambicioso proyecto de café sostenible y productividad en Centroamérica y México, que beneficia a 12.554 pequeños y medianos productores. **88**

Finanzas

Bolsa de México medirá buenas prácticas

Los inversionistas, accionistas y consumidores tendrán disponible en México una herramienta para revisar si una empresa cotizante de la Bolsa de Valores tiene prácticas sustentables en las áreas social, ambiental y de gobierno corporativo. **92**



RSC

Cuidando la diversidad panameña

Un proyecto de fundación MarViva involucra US\$1,5 millón. Está dirigido a preservar los recursos naturales y reducir la pobreza. **94**

El arte de aprovechar los bosques

En Guatemala, la Asociación Forestal Integral de San Andrés Petén (Afisap) ha demostrado que la sociedad civil organizada tiene alta capacidad de generación de emprendimientos de gran impacto social y ambiental. **96**

Liderazgo que crea conciencia

Para la Corporación Citi, las políticas de RSC apuntan a la generación de conciencia, a la promoción de buenas prácticas de negocios y al cuidado del medio ambiente. **100**

Limpiar educando

En mayo de este año se realizó la primera movilización de "Yo limpio El Salvador", un programa de educación ambiental que busca concientizar y educar para tener un medio ambiente de verdad. **104**

Índices

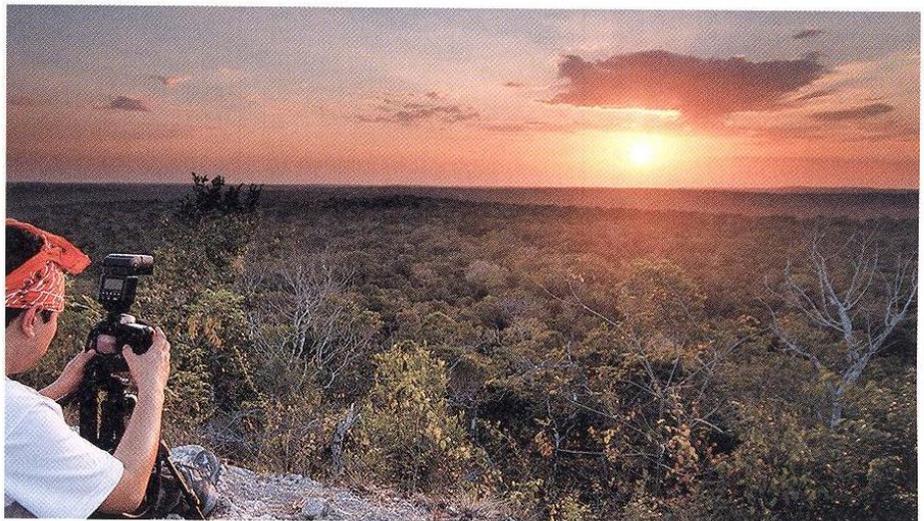
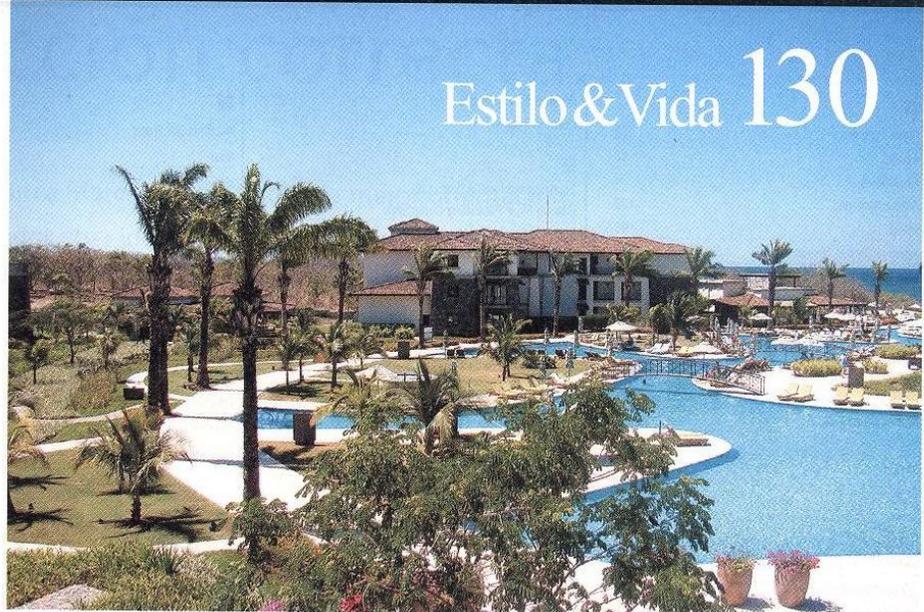
Encadenando la economía con el ambiente

El crecimiento económico, sin duda, ha contribuido a mejorar el bienestar de la humanidad. Sin embargo, la dinámica económica global debe pasar ahora a un segundo nivel: a un desarrollo en base a un uso racional y estratégico de los recursos disponibles. **108**

Target

Ser verdes, requisito indispensable

Los consumidores de nueve países hicieron escuchar sus voces y reafirmaron su creciente preocupación e interés por los temas relacionados con la responsabilidad social, el medio ambiente y la sostenibilidad. Hacia eso apuntan los resultados del estudio Brand Sustainable Futures 2010, de Havas Media. **118**



Eco-destinos: Hacienda Pinillas y El Mirador. Uno en Costa Rica, otro en Guatemala. Uno, acurrucado por el mar y el otro, protegido por selváticas montañas. Ambos, con lo mejor de la tradición y la histórica ancestral de Centroamérica. Dos eco-destinos que no se puede dejar de conocer.

e-Strategia

Dell, en el camino de las green-tech

Equipos más eficientes, uso de energías limpias y menos materias contaminantes han "vestido de verde" el desarrollo de computadores Dell, empresa que lanzó la iniciativa Environment 2.0. **120**

TIC, buenas amigas del ambiente

La industria de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) apenas aporta el 2% de las emisiones totales de CO2. Sin embargo, contribuye notablemente a la reducción de emisiones de otros sectores más contaminantes. **126**

A dieta energética

Poner a dieta de energía los centros de datos puede ayudar a la rentabilidad y eficiencia operacional de las empresas. **128**

Columnistas

Julio Ligorria	18
Javier Argüello	22
Dionisio Gutiérrez	136

Además

Índice de empresas	8
Consejos consultivos	10
Carta editorial	12
Cartas	14
Sinopsis Edición E&N- 141	16
En el Mercado	20
Indicadores	134